



**VISION:** Nachhaltigkeit hat Einzug in Bildungs- und Kultureinrichtungen gehalten. Der Zugang zur Kultur ist offen, für alle attraktiv und leicht zugänglich. Bildung selbst hat eine neue Qualität: Erfahrungslernen, vernetzter Umgang miteinander und Teilhabe sind fester Bestandteil von Bildungsangeboten.

**LEITSATZ:** Wir fördern Bildung für alle Menschen in unserer Stadt, auch mit den Mitteln der Kultur und kulturellen Bildung und leisten damit einen wichtigen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft.



# BILDUNG UND KULTUR

## KUNST UND KULTUR



### ZIELE

- Förderung und Vernetzung von Kultureinrichtungen und Kunstschaffenden/Kreativen
  - Stärkung und nachhaltige Etablierung eines ansprechenden Kulturangebots
  - Stärkung der stadt-eigenen, identitätsstiftenden Kultur
  - Entwicklung neuer, junger und kreativer Kulturangebote
  - Stärkung des Stadtmarketings durch ein breites und intensives Kulturangebot
  - Förderung pädagogischer Angebote / Kulturvermittlung, um Kultur für nachfolgende Generationen erfahrbar zu machen
  - Niederschwellige kulturelle Angebote (Zugang für alle ermöglichen)
- Steigerung und Vermittlung der Attraktivität und des Lebensgefühls der Stadt

### INDIKATOREN

- Anzahl und Art (der öffentlichen und privaten) Kultureinrichtungen
- Besucherzahlen der Kultureinrichtungen
- Pro-Kopf-Investitionen in Kultureinrichtungen
- Wertschöpfung durch Künstler/-innen

## BILDUNG



### ZIELE

- Verankerung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in schulischen, außerschulischen und informellen Bildungsangeboten
- Erhöhung der digitalen Medienkompetenz, Abbau der digitalen Spaltung der Gesellschaft und Versorgungsbreite (Hardware) sicherstellen
- Digitale Kompetenz in der Stadtverwaltung stärken
- Förderung der Bildungsteilhabe bzw. Bildungsgerechtigkeit

### INDIKATOREN

- Anzahl und Art der Bildungsangebote
- Anzahl und Art der Fördermittel für Bildungsangebote
- Anzahl geförderter Bildungsangebote im Bereich Nachhaltigkeit
- Anteil nachhaltiger Schulen (z.B. Umweltschule, Kulturschule, Fairtrade-School)
- Anteil nachhaltiger Kitas
- Anzahl und Art der Angebote für die digitale Kompetenzentwicklung
- Anzahl der digitalen Leihgeräte / Schuljahr
- Anzahl und Auslastung der Angebote zur digitalen Medienkompetenz innerhalb der Stadtverwaltung
- Anteil von Schulabgänger/-innen ohne Hauptschulabschluss
- Anteil von Abiturient/-innen aus nicht-akademischen Haushalten
- Deutschkenntnisse bei Einschulung
- Anteil von unter 3-Jährigen in Tageseinrichtungen
- Anteil von 3- bis 5-Jährigen in Tageseinrichtungen
- Anteil von Schüler/-innen an sonderpädagogischen Förderzentren



Weitere Informationen finden Sie über den QR-Code oder unter [www.nachhaltigkeitsagenda-ingolstadt.de](http://www.nachhaltigkeitsagenda-ingolstadt.de)